

José M^a O'Kean

**España
competitiva**

2^a Edición revisada

ÍNDICE

Introducción	11
1. La economía española y su crecimiento	15
2. La crisis financiera internacional y su impacto en la economía española	23
3. ¿Qué estamos haciendo para salir de la crisis? ...	29
4. ¿Qué es la competitividad?	37
5. La competitividad de la economía española	43
6. Alternativas ante la pérdida de competitividad ..	51
7. La mejora de la productividad	57
8. Los costes y la inflación como factores de competitividad	61
9. ¿Por qué es tan difícil diseñar una política correcta?	65
10. Fundamentos de una política de competitividad para la economía española	71
11. La mejora de la productividad, la creación de valor y la nueva cadena de valor	81
12. Una política para competir	89
Conclusiones	113
ANEXO I: Inestabilidad financiera en la UM, ajustes fiscales y competitividad	115
ANEXO II: Cuadros	129

INTRODUCCIÓN

Este es un libro en el que vengo pensando desde hace varios años. Prácticamente, desde que entramos en la Unión Monetaria y las devaluaciones de la moneda se hicieron imposibles. Durante este tiempo he intentado hacer reflexionar a mis alumnos, sobre la falta de competitividad de la economía española y qué podría ocurrirnos cuando llegáramos al final del ciclo expansivo. Empecé a esbozarlo antes del verano de 2007. Pensaba, entonces, hacer un capítulo introductorio sobre la buena marcha de la economía española en los últimos años, para terminar indicando que el único problema visible era el déficit comercial, la falta de competitividad que esto refleja y el problema a medio plazo que implica.

Ahora, casi a mediados de 2010, la economía española está sumida en una profunda recesión y cuando parece que los efectos de la crisis financiera internacional se han disipado y los países de nuestro entorno inician, la que será, una lenta recuperación, el impacto de la crisis en la economía española muestra la importancia de nuestras preocupaciones. Si entonces la falta de competitividad parecía un tema de escasa relevancia, hoy, ante la gravedad de la situación de la economía real y financiera, esta carencia, pudiera parecer un mal menor, que debiéramos postergar ante la urgencia y relevancia de los problemas

económicos que tenemos planteados. Pero no es así. La falta de competitividad y la baja productividad de nuestra economía son las raíces de nuestros problemas.

Este es un libro un tanto retórico. Intenta convencer. Intenta presentar la realidad económica actual, la lógica de sus causas, la magnitud de sus problemas y la escasa respuesta que estamos dando para encontrar una senda de recuperación. No es un libro sobre la crisis financiera, que sin duda ha puesto de manifiesto con mayor virulencia la gravedad de nuestros problemas. Han aparecido magníficos trabajos sobre dicha crisis y sus implicaciones, con abundantes citas y referencias bibliográficas, aportando datos y teorías y fundamentando las ideas. No he pretendido hacer una monografía académica extensa. Es sólo un ensayo corto y sencillo de entender, con un punto de vista sobre la difícil situación de la economía española y el apunte de una vía de salida para nuestros problemas, que no sea simplemente invocar a los tópicos de la economía del conocimiento y la innovación, ni que requiera tal cantidad de reformas y de tal magnitud, que nos lleven al escepticismo.

El libro está estructurado en doce capítulos cortos. En los tres primeros se expone el modelo de crecimiento que ha seguido la economía española en los últimos ciclos, el impacto de la crisis financiera internacional en este modelo, basado en la financiación externa, y en las medidas que estamos tomando para salir de la crisis. Los cinco siguientes están dedicados al concepto de competitividad y al estudio de los factores que inciden en ella en el ámbito de la economía española. A partir del capítulo noveno, se exponen las razones de por qué es tan difícil diseñar una política correcta que mejore la competitividad de la economía española y, en el siguiente, los fundamentos de una estrategia para competir como nación. El capítulo undécimo considera el impacto de las tecnologías de la información en la productividad y en la cadena de valor de las empresas. Finalmente, en el duodécimo se presenta una

propuesta razonable y posible sobre lo que deberíamos hacer, en los momentos actuales, para conseguir hacer de España un país competitivo. A este capítulo siguen unas conclusiones y un anexo, más centrado en el análisis a corto plazo, sobre las implicaciones de la crisis financiera en la política comunitaria, los pactos de estabilidad de la Unión Monetaria, los acuerdos del 9 de mayo de Bruselas para salvar al Euro y dar cobertura a los países de la Unión Monetaria en dificultades y los ajustes propuestos por el Gobierno para cortar la sangría del déficit público de los últimos años.

Durante los últimos diez años, he dedicado la última clase de mis cursos de Economía, en la Universidad Pablo de Olavide, y de Entorno Económico, en el IE Business School, a considerar la competitividad como el principal problema de la economía española, una vez integrada ésta en la Unión Monetaria. Tengo que agradecer a mis alumnos sus comentarios, sus críticas y sus preguntas, que me ha permitido seguir encontrando nuevos matices y avanzar en el problema. Mi visión de la naturaleza de la falta de competitividad de la economía española y las vías de salida, ha venido formándose a partir del Executive Master en e-business que hice en el Instituto de Empresa entre 2000 y 2001, cuando estalló la burbuja tecnológica que parecía iba a cuestionar la revolución digital. Colaborar en el Observatorio de Nuevas Tecnologías y Productividad de Microsoft y dirigir el proyecto de investigación¹ para determinar el impacto de la implantación de los sistemas de información en el crecimiento económico, me sirvió igualmente para percibir que las soluciones tradicionales, en los momentos actuales, no sirven para la economía española. A ambas instituciones debo expresar mi agradecimiento.

¹ Los resultados de este proyecto de investigación en forma de papers, casos y referencias explicativas sobre los trabajos más importantes aparecidos en la literatura económica sobre esta cuestión, pueden consultarse en: www.microsoft.com/spain/responsabilidad_corporativa/impulsa/observatorio.mspx

En los últimos meses, mis compañeros de la Escuela Andaluza de Economía de la CEA, con sus reflexiones y su preocupación por la coyuntura económica, me han dado una visión más real de los problemas económicos y me han impulsado a escribir este libro con el ánimo de ayudar a diseñar una política de salida de la crisis, posible y eficaz.

Como alguien escribió, los problemas debemos abordarlos con el escepticismo de la inteligencia, pero con el optimismo de la voluntad. Creo que no debemos esperar más. La inteligencia ya ha producido todo el escepticismo posible, ante la negativa general a asumir sacrificios, y ahora sólo cabe invocar a la voluntad.

Mayo, 2010

José M^a O'Kean

www.jmokean.com

jmokean@jmokean.com



José Mª O'Kean

Doctor en Economía.

Executive Master en e-business.

**Senior Associate Member,
St. Antony's College, University
of Oxford.**

**Investigador visitante, J.F.
Kennedy School, Harvard
University.**

**Actualmente es Catedrático
de Economía en la Universidad
Pablo de Olavide y Profesor
Asociado de Entorno Económico
en el IE Business School.**

¿El sector de la construcción y el sistema financiero son los únicos problemas de la economía española? ¿El cambio de modelo productivo que propone el Gobierno será suficiente para salir de la crisis? ¿Cuál es la razón última de los momentos tan difíciles que vive la sociedad española? ¿Qué hacer para afrontar el futuro con solvencia?

Lejos de pensar que la crisis actual es debida a la coyuntura financiera internacional y al excesivo peso del sector de la construcción, la falta de competitividad de la economía española es la razón última de las dificultades que venimos padeciendo en los finales de ciclo de los últimos decenios. Siempre hemos adormecido la resolución de este problema con sucesivas devaluaciones de la moneda y, ahora, no podemos recurrir a este ajuste nominal para salir del atolladero y recuperar el empleo. Las respuestas que estamos dando para salir de la crisis no parecen las más adecuadas y, en ocasiones, son contraproducentes. Toca asumir el reto de la competitividad y debe hacerse teniendo presente el entorno económico actual, caracterizado por las exigencias de la economía global y por el uso intenso de las nuevas tecnologías por el tejido productivo. Tenemos que hacer de España una economía competitiva.

*Existe edición electrónica de esta obra en
www.ecobook.com*

ISBN: 978-84-96877-33-7

